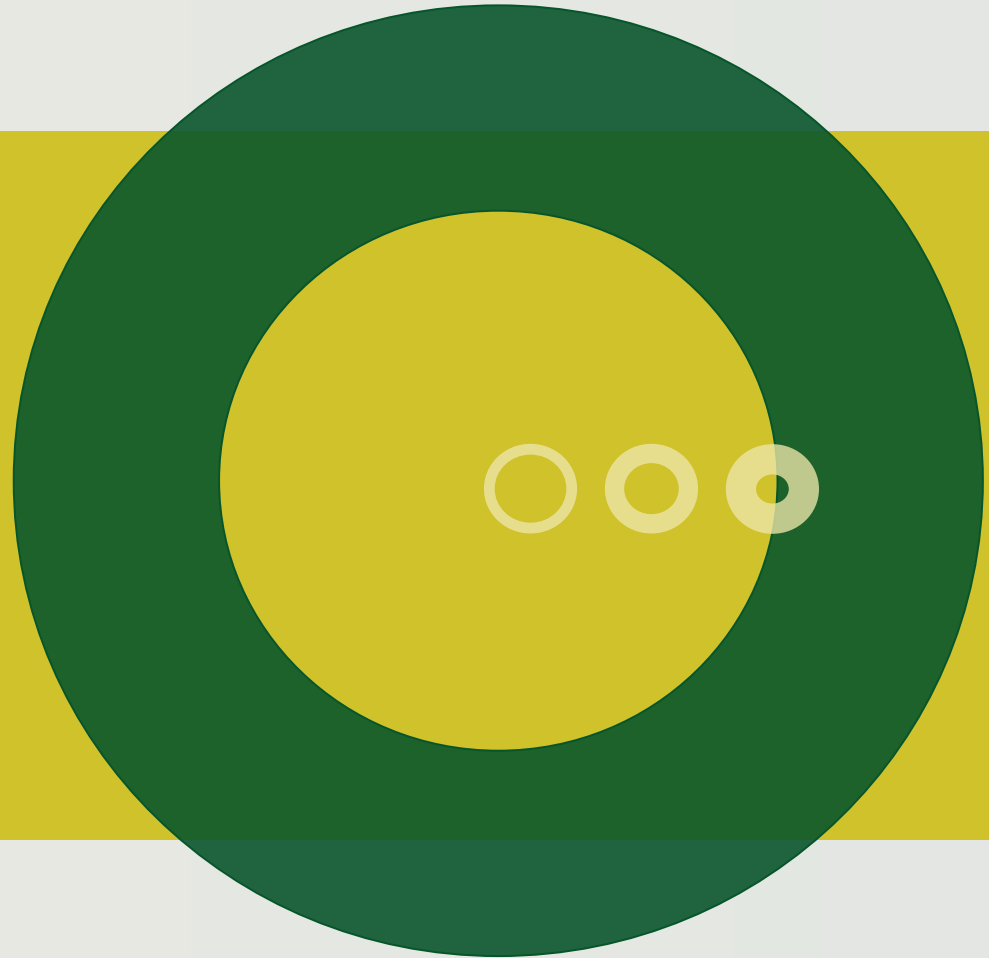




Markedsundersøgelse FlexNyt

Landsudvalget for Danske
Deltidslandmænd

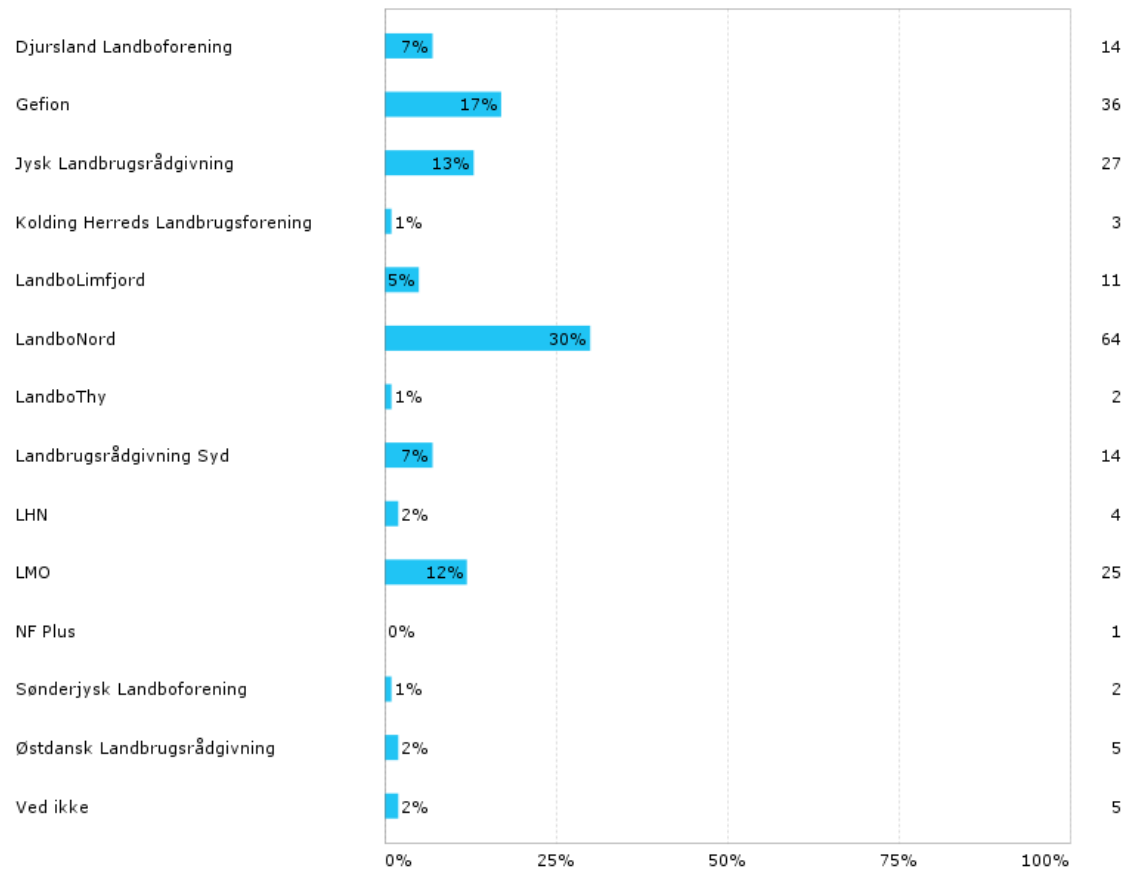
Oplæg v./
Udviklingskonsulent
Eva Gleerup



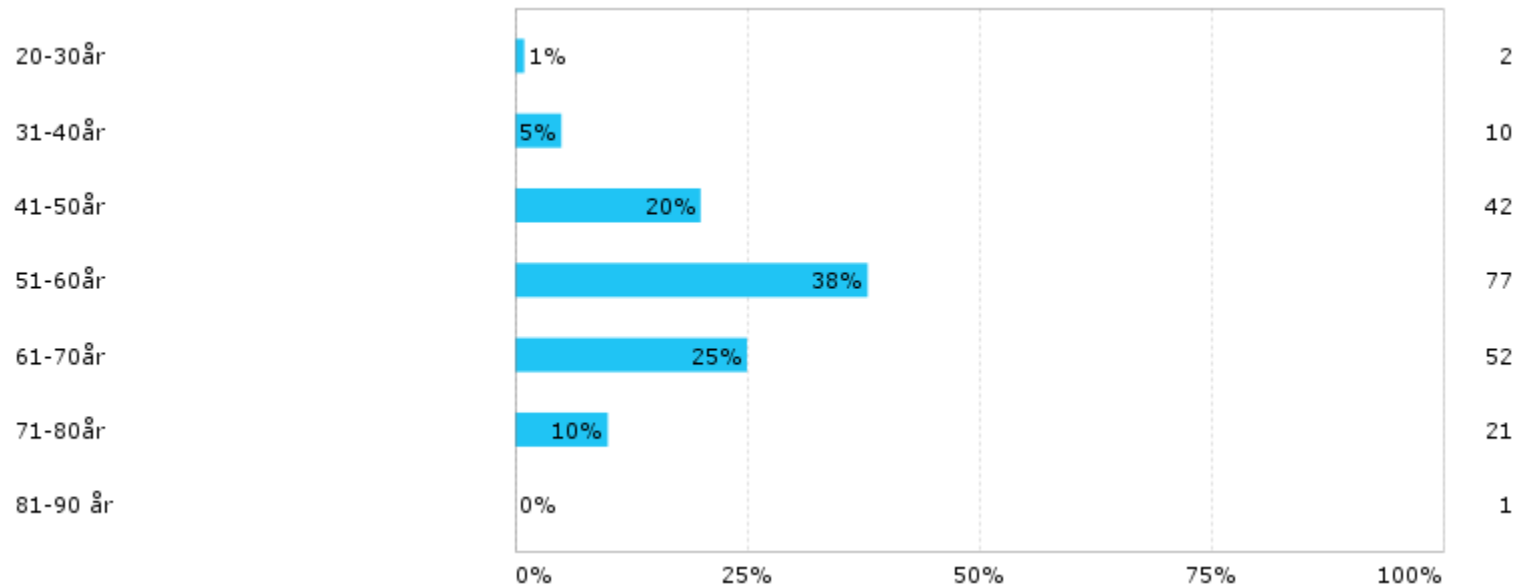
Baggrundsoplysninger

- *Der er foretaget markedsundersøgelse af nyhedsbrevet FlexNyt, som udsendes til deltidslandmænd og landboere i 13 DLBR-virksomheder, med det formål at afdække hvordan deltidslandmændene bruger FlexNyt i hverdagen, og om der skal foretages nogle tilpasninger af FlexNyt. En lignende undersøgelse er også foretaget hos den daglige administrator af FlexNyt i de 12 DLBR-virksomheder, der er tilmeldt FlexNyt.*

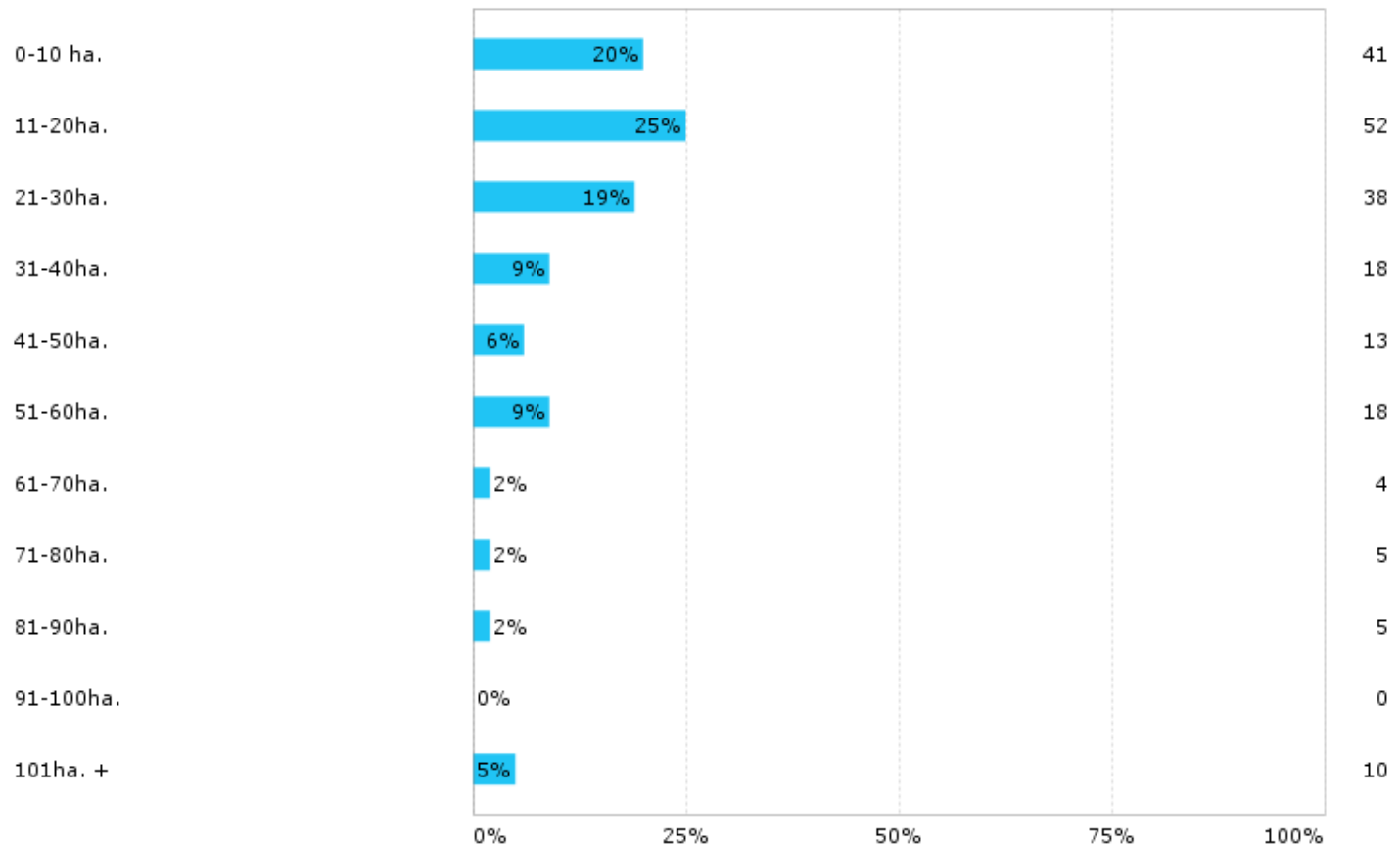
Svarfordeling – 213 deltidslandmænd har svaret



Hvem læser FlexNyt?

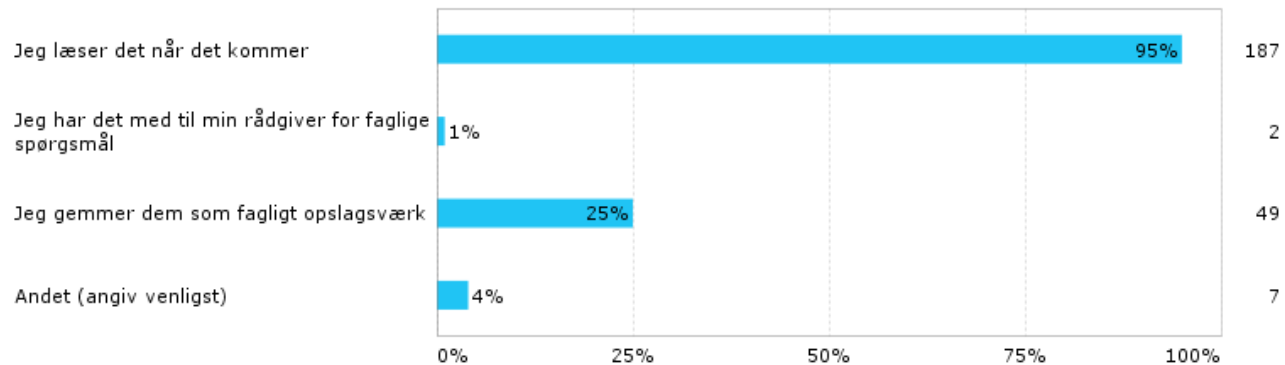
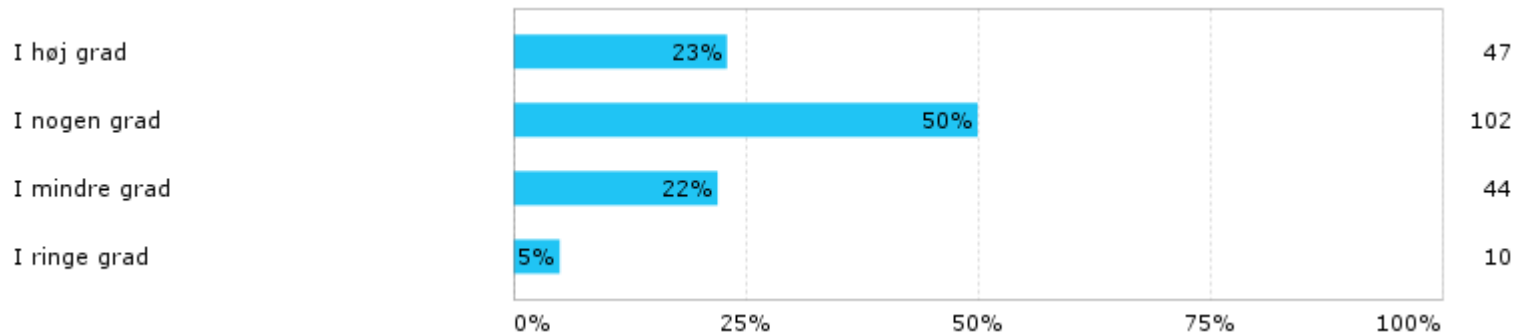


Ejendomsstørrelse

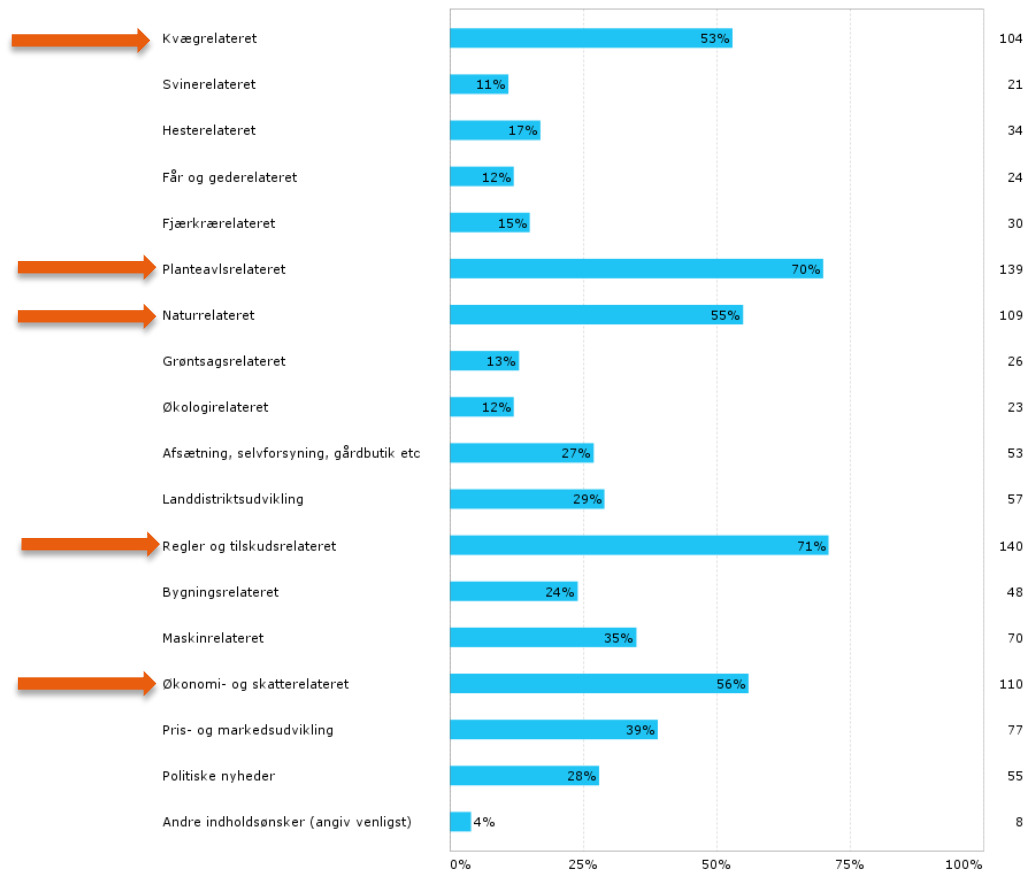


Tilfredshedstilkendegivelse

- og bliver det læst??



Indholdsønsker



Yderligere forslag til indhold

- *Forsikring*
- *Info om it værktøjer evt. korte præsentationer*
- *Lovgivning omkring kørsel med traktor og maskiner på offentlig vej*
- *Maskinafprøvning af "billig-maskiner"*
 - *Japanske traktorer, russiske ditto, rumænske traktorer og maskiner osv.*
- *Energibesparelser*
- *Mink*
- *Naturpleje som driftsgren*
- *Skovdrift*
- *Information om alle kontrolreglerne, og eventuelt en erfagruppe hvor man kan give hinanden gode råd og støtte hinanden.*
- *Info til landboere og nye på landet, som har svært ved at finde information andre steder*

Anbefalinger

- *Der kan med fordel laves en mere tydelig emneinddeling i FlexNyt*
- *Til Rådgivningsvirksomhederne:*
- *Lav en vejledning i "det nye FlexNyt" – hvordan det er sat op, hvordan det kan redigeres etc.*
- *Lav et webinar om FlexNyt, hvor resultaterne fra undersøgelsen præsenteres, og hvor der gives gode råd om hvordan FlexNyt kan bruges, og erfaringer fra andre FlexNytudbydere*